

# Plan de estudio

## Primer semestre

Matemáticas operativas	3
Teoría administrativa	3
Introducción a los negocios internacionales	3
Taller de lenguaje	2
Inglés I	2
Pensamiento IUE	2

Créditos 15

## Segundo semestre

Cálculo	3
Procesos administrativos	3
Microeconomía	3
Contabilidad financiera	3
Procesos políticos	2
Inglés II	2

Créditos 16

## Tercer semestre

Programación lineal	3
Competitividad y estrategia	3
Macroeconomía	3
Costos y presupuestos	3
Metodología de la investigación	2
Inglés III	2

Créditos 16

## Cuarto semestre

Matemáticas financieras	3
Estadística descriptiva	3
Economía nacional e internacional	3
Relaciones internacionales	3
Electiva I	3
Inglés IV	2

Créditos 17

## Quinto semestre

Estadística inferencial	3
Legislación laboral y comercial	3
Geopolítica	3
Negociación internacional	3
Electiva II	3
Inglés V	2

Créditos 17

## Sexto semestre

Investigación de operaciones	3
Comercio exterior	3
Mercadeo internacional	3
Sistemas de información financiera	3
Electiva III	3
Inglés VI	2

Créditos 17

## Séptimo semestre

Responsabilidad social empresarial	3
Logística y DFI	3
Aranceles	3
Investigación de mercados internacionales	3
Electiva IV	3
Inglés VII	2

Créditos 17

## Octavo semestre

Derecho cambiario y aduanero	3
Optativa I	3
Sistema de información para la toma de decisiones	3
Gestión de talento humano	3
Procesos éticos	2
Inglés VIII	2

Créditos 16

## Noveno semestre

Derecho internacional público y privado	3
Finanzas internacionales	3
Negociación y resolución de conflictos	3
Optativa II	3
Mercado internacional de capitales	3
Inglés IX	2

Créditos 17

## Décimo semestre

Trabajo de grado o práctica profesional	12
---	----

Créditos 12

## Líneas de profundización Optativa I

Contexto global de marketing
Logística integral
Formulación de proyectos

## Optativa II

Marketing estratégico internacional
Administración de la cadena de abastecimiento
Evaluación financiera de proyectos