
 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b></p>	<b>DISEÑO MICROCURRICULAR DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA</b>	<b>Código:</b> F-PE-48
		<b>Página</b> 1 de 7
		<b>Versión D&amp;D:</b> 01

**PROGRAMA DE  
FORMACION CONTINUADA**

**(DIPLOMADO PRESUPUESTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA  
CADENA DE ABASTECIMIENTO)**


**OFICINA DE EXTENSIÓN ACADEMICA DE LA INSTITUCION  
UNIVERSITARIA DE ENVIGADO**

**(OCTUBRE – 2018)**


	<b>DISEÑO MICROCURRICULAR DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA</b>	Código: F-PE-48
		Página 2 de 7
		Versión D&D: 01

Los ítems señalados en color azul corresponden al diseño logístico del programa y están bajo responsabilidad de la Oficina de Extensión Académica.

Nombre del Programa Académico	Diplomado Presupuesto de Internacionalización de una Cadena de Abastecimiento
<b>1. INFORMACION GENERAL</b>	
Tipo (Si es curso, diplomado, seminario, semillero o taller)	Diplomado
Unidad académica responsable del diseño académico del programa	Facultad de Ciencias Empresariales
Duración (horas)	96 Horas
Horario (días de la semana y hora a realizarse).	Lunes a Viernes (06:00 pm – 10:00 pm)
Fecha inicio	13 de noviembre 2018
Fecha fin	14 de diciembre 2018
Lugar	AULA () BLOQUE() IUE
<p><b>Presentación:</b></p> <p>La logística se ha convertido en una ventaja competitiva en el entorno actual, incurriendo en avances tecnológicos, alta competencia y mayor exigencia del cliente, lo que conlleva a las empresas a ser más eficientes y productivas en los diferentes procesos de la cadena de abastecimiento y así poder competir a nivel local e internacional. La evolución de la logística va ligada a funciones del marketing de la empresa, debido al énfasis en su enfoque de satisfacción de las necesidades del cliente. La noción fundamental de esta evolución de la logística es el de <i>time to market</i>: el tiempo que media entre la concepción de la idea que dará origen al producto y su distribución física.</p> <p>Por ende, la administración de la cadena de abastecimiento comprende la planificación y administración de todas las actividades de aprovisionamiento, distribución, adquisición, almacenamiento y de operatividad logística que se requieren para realizar la función sustantiva de la operación internacional o nacional dependiendo el enfoque que se brinde o se requiera, alternado de múltiples proveedores e intermediarios que se pueden encontrar en una cadena logística.</p>	

	<b>DISEÑO MICROCURRICULAR DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA</b>	Código: F-PE-48
		Página 3 de 7
		Versión D&D: 01

Nombre del Programa Académico	Diplomado Presupuesto de Internacionalización de una Cadena de Abastecimiento
<p><b>Público Objetivo:</b> Estudiantes y egresados del programa de Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado.</p>	
<p><b>Justificación:</b></p> <p>Vivimos en un mundo globalizado donde básicamente cuatro aspectos fundamentales del negocio han hecho que cambie la manera como se concibe la cadena de suministros: 1) Los ciclos y tiempos de entrega entre proveedor y cliente son cada vez más cortos; 2) los vínculos comerciales entre proveedor y cliente son cada vez más estrechos; 3) el comercio electrónico crece a pasos agigantados y 4) la integración de los sistemas productivos pasó de ser regional a volverse global. Estos factores explican la importancia que se le da en las empresas a la logística de la cadena de abastecimiento, y ejemplo de ello es que las compañías a nivel mundial han pasado de considerarla un área más de la organización, a verla como la “gerencia de la cadena de abastecimiento”.</p> <p>En la actualidad las empresas han entendido que el uso de las buenas prácticas y conceptos de la disciplina logística es sinónimo de integración. Esta realidad se presenta en razón a que los directivos de cualquier empresa están pensando que su objetivo principal está en satisfacer los requerimientos y necesidades de los clientes, y que mejor manera de hacerlo, que, a través de la logística, como herramienta clave de compromiso y competitividad. Es por esto que el Diplomado Presupuesto de Internacionalización de una Cadena de Abastecimiento, enfocara al estudiante en cada una de las etapas en que se aplica la logística, tanto para requerimientos nacionales como internacionales.</p>	
<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Proporcionar al estudiante herramientas conceptuales, logísticas y normativas para la planeación y ejecución de una cadena logística internacional.</p>	
<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>a) Identificar la importancia de la cadena de abastecimiento nacional e internacional al interior de la organización acorde a sus necesidades.</p>	

	<b>DISEÑO MICROCURRICULAR DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA</b>	Código: F-PE-48
		Página 4 de 7
		Versión D&D: 01

Nombre del Programa Académico	Diplomado Presupuesto de Internacionalización de una Cadena de Abastecimiento
-------------------------------	---

- b) Establecer el proceso de distribución física nacional e internacional con sus respectivos requerimientos logísticos.
- c) Diseñar una matriz de costos logísticos acorde a las negociaciones establecidas entre cliente / proveedor.

**Competencias:**


El participante durante la realización de este diplomado, está en capacidad de identificar el proceso logístico de una empresa en el contexto nacional e internacional, tener criterio como se moviliza el sistema de transporte para la operación logística, identificar las necesidades y requerimientos de un cliente y establecer los costos acordados a los términos de negociación internacional.

**2. METODOLOGIA**


Se dictarán clases magistrales presenciales de cinco días a la semana de 4 horas, durante 5 semanas. El diplomado se desarrollará mediante la exposición de los facilitadores Wilson Ortegón y John Jairo Echeverri quien estarán alternando las temáticas con conceptos prácticos que permitan estudiar casos concretos y resolver las inquietudes de los participantes.

**3. CONTENIDO TEMATICO**

MODULOS	TEMAS Y SUBTEMAS	MEMORIAS, EVALUACIONES Y TALLERES	INTENSIDAD HORARIA
<b>Módulo 1</b> <i>Compras</i>	Conceptualización de compras en la empresa y rol de las compras	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	5 Horas
<b>Módulo 1</b> <i>Compras</i>	Cadena de suministro, compras nacionales e internacionales	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	5 Horas
<b>Módulo 1</b> <i>Compras</i>	Presupuesto uso de materiales, presupuesto de compras y técnica accelerate	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	6 Horas
<b>Módulo 2</b> <i>Inventarios</i>	Importancia del inventario al interior de	Presentación PowerPoint y casos	10 Horas

	<b>DISEÑO MICROCURRICULAR DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA</b>	Código: F-PE-48
		Página 5 de 7
		Versión D&D: 01

Nombre del Programa Académico		Diplomado Presupuesto de Internacionalización de una Cadena de Abastecimiento	
	la empresa, tipos de inventario	prácticos.	
<b>Módulo 2</b> <i>Inventarios</i>	Principio ABC, recepción de mercancías, Lead Time Vs Just in Time	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	10 Horas
<b>Módulo 3</b> <i>Incoterms en la logística</i>	Definición de los incoterms, clasificación de incoterms	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	5 Horas
<b>Módulo 3</b> <i>Incoterms en la logística</i>	Riesgos de las partes, costos de las partes logísticas	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	5 Horas
<b>Módulo 3</b> <i>Incoterms en la logística</i>	Lo que viene de los Incoterms 2020.	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	5 Horas
<b>Módulo 3</b> <i>Incoterms en la logística</i>	Linerterms Clasificación y Aplicabilidad a la cadena de distribución física internacional	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	5 Horas
<b>Módulo 4</b> <i>Seguros en la cadena logística</i>	Importancia del seguro en la cadena logística, partes del seguro (riesgo, asegurador, tomador, beneficiario), el seguro en la modalidades de transporte	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	10 Horas
<b>Módulo 4</b> <i>Seguros en la cadena logística</i> <i>Incoterms en la logística</i>	Tipos de seguro, seguro en la exportación e importación	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	10 Horas
<b>Módulo 5</b> <i>Gestión de la distribución y transporte</i>	Indicadores de gestión de transporte y distribución, instruccinamiento de carga (marítima, aérea)	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	5 Horas

	<b>DISEÑO MICROCURRICULAR DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA</b>	Código: F-PE-48
		Página 6 de 7
		Versión D&D: 01

Nombre del Programa Académico		Diplomado Presupuesto de Internacionalización de una Cadena de Abastecimiento	
<b>Módulo 5</b> <i>Gestión de la distribución y transporte</i>	Características y condiciones de la carga, condiciones de cada modalidad de transporte	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	5 Horas
<b>Módulo 5</b> <i>Gestión de la distribución y transporte</i>	Liquidación de cotizaciones de la operación logística	Presentación PowerPoint y casos prácticos.	6 Horas
<b>4. BIBLIOGRAFÍA</b>			
BALLOU, R. H. (2004). Logística: Administración de la Cadena de Suministro. Ciudad de México: Pearson Educacion, Quinta Edición.			
CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter (2013). Administración de la Cadena de Abastecimiento. Estrategia, planeación y operación.			
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN. (16 de Marzo de 2016). Normatividad Técnica - Decreto 390 de Marzo de 2016			
JOHNSON, Fraser; LEENDERS, Michiel; FLYNN, Anna (2012). Administración de compras y abastecimientos. México. Mc Graw Hill			
MONTROYA, Emilio (2014). Gestión de compras. Negociación y estrategias de aprovisionamiento. España. FC Editorial			
<b>5. RECURSOS PEDAGÓGICOS Y TECNOLÓGICOS REQUERIDOS</b>			
Salón con ayudas audiovisuales.			
<b>6. PERFIL DE LOS FACILITADORES</b>			
Educación	Especialista – Magister		
Formación	Profesional en Relaciones internacionales, Negocios internacionales con especialización en logística, magister en negocios internacionales.		
Habilidades	Expositor con énfasis en el enfoque al sector real, dinámico y con amplio conocimiento en el Sector de logística internacional y comercio exterior.		
Experiencia	Experiencia en sectores de la cadena logística internacional y comercio exterior, agentes de aduana, operadores logísticos, depósitos habilitados de aduana, o entes reguladores DIAN.		



**DISEÑO MICROCURRICULAR DE  
PROGRAMAS DE EDUCACIÓN  
CONTINUADA**

**Código:** F-PE-48

**Página** 7 de 7

**Versión D&D:** 01