

	EVALUACIÓN DEL ASESOR DE PRACTICA	Código: F-PI-035
		Versión: 02
		Página 1 de 2

Nombre de Estudiante	
Programa Académico	
Nombre AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICA	
Cargo	
Labor que desempeña el estudiante	
Fecha de elaboración	

Con el propósito de conocer los resultados del estudiante en el desempeño de su práctica profesional, solicitamos evaluarlo en los diferentes aspectos de acuerdo con el logro de las competencias en el ámbito de lo ético, estético y epistemológico. Para evaluar tenga en cuenta la siguiente escala

5	Altamente satisfactorio	2	Poco satisfactorio
4	Satisfactoriamente	1	Se presentan problemas
3	Medianamente	S.I.	Sin información sin criterio de evaluación

1. ÉTICOS

ASPECTO	5	4	3	2	1	S.I.
Cordialidad en las relaciones con las personas que intervienen en la práctica						
Capacidad de Trabajar en Grupo						
Transparencia en sus acciones.						
Discreción y Manejo ético de la información de la AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICA						
Maneja las situaciones de conflicto						
Capacidad de mantenerse dentro de las normas sociales y organizacionales						
Persevera en sus acciones						

2. ESTÉTICOS

ASPECTO	5	4	3	2	1	S.I.
Puntualidad y Asistencia a la asesoría						
Entrega oportuna los informes escritos						
Manejo de un lenguaje técnico acorde a su formación						
Maneja adecuadamente su expresión verbal.						
Cumplimiento de los cronogramas establecidos						
Presenta iniciativa e interés en el desarrollo de su practica						

Adaptabilidad al ambiente empresarial						
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--

3. EPISTEMOLÓGICOS

ASPECTO	5	4	3	2	1	S.I.
Logro de los Objetivos Propuestos						
Manejo de Recursos disponibles						
Argumentación Técnica-científica de los procesos operativos						
Actitud Investigativa						
Capacidad de Análisis y toma de decisiones						
Solución de problemas en su entorno						
Capacidad de liderazgo						
Habilidad de planear, diseñar y efectuar actividades propias de su formación.						

4. PROPUESTA

ASPECTO	5	4	3	2	1	S.I.
Indagación de las necesidades de la AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICA						
Satisface las necesidades de la Agencia O Centro De Práctica						
Pertinencia de la Propuesta						
Clara formulación de la propuesta.						
Objetivos medibles y ejecutables						

5. COORDINACIÓN

ASPECTO	5	4	3	2	1	S.I.
Asistencias a reuniones						
Resumen ejecutivo						
Informe inicial						
Pertinencia de propuesta.						

Observaciones

FIRMA DEL ESTUDIANTE: _____

FIRMA DEL ASESOR: _____