

**MERCADEO**

|                |  |              |                 | Inicia                         | lunes, 28 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022 |
|----------------|--|--------------|-----------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
|                |  |              |                 | Finaliza                       | domingo, 3 de abril de 2022   | lunes, 13 de junio de 2022 |
| Código Materia | Nombre Materia                         | Código Grupo | Tic descripción | Programación Examen Parcial    | Programación Examen Final     |                            |
| ME3600         | FUNDAMENTOS DE MERCADEO                | 101          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3600         | FUNDAMENTOS DE MERCADEO                | 103          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3601         | PRODUCTO                               | 101          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3601         | PRODUCTO                               | 102          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3602         | DISTRIBUCIÓN                           | 201          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3602         | DISTRIBUCIÓN                           | 202          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3603         | INNOVACIÓN Y DESARROLLO                | 215          | TEORICO DIURNO  | miércoles, 30 de marzo de 2022 | miércoles, 8 de junio de 2022 |                            |
| ME3603         | INNOVACIÓN Y DESARROLLO                | 216          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3604         | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA  | 220          | TEORICO DIURNO  | jueves, 31 de marzo de 2022    | jueves, 9 de junio de 2022    |                            |
| ME3604         | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA  | 221          | TEORICO MIXTO   | domingo, 3 de abril de 2022    | domingo, 12 de junio de 2022  |                            |
| ME3605         | COMUNICACIÓN                           | 004          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3605         | COMUNICACIÓN                           | 405          | TEORICO MIXTO   | domingo, 3 de abril de 2022    | domingo, 12 de junio de 2022  |                            |
| ME3606         | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA | 002          | TEORICO DIURNO  | miércoles, 30 de marzo de 2022 | miércoles, 8 de junio de 2022 |                            |
| ME3606         | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA | 003          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3607         | GERENCIA DEL SERVICIO                  | 001          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3607         | GERENCIA DEL SERVICIO                  | 002          | TEORICO MIXTO   | viernes, 1 de abril de 2022    | viernes, 10 de junio de 2022  |                            |
| ME3608         | PRECIO                                 | 101          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3608         | PRECIO                                 | 102          | TEORICO MIXTO   | domingo, 3 de abril de 2022    | domingo, 12 de junio de 2022  |                            |
| ME3609         | GERENCIA DE MARCA                      | 101          | TEORICO MIXTO   | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3609         | GERENCIA DE MARCA                      | 102          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3610         | GERENCIA DE MERCADEO                   | 101          | TEORICO MIXTO   | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3610         | GERENCIA DE MERCADEO                   | 102          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |

## MERCADEO

|                |                                     |              |                 | Inicia                         | lunes, 28 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022 |
|----------------|-------------------------------------|--------------|-----------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
|                |                                     |              |                 | Finaliza                       | domingo, 3 de abril de 2022   | lunes, 13 de junio de 2022 |
| Código Materia | Nombre Materia                      | Código Grupo | Tic descripción | Programación Examen Parcial    | Programación Examen Final     |                            |
| ME3611         | MERCADEO RELACIONAL                 | 101          | TEORICO MIXTO   | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3611         | MERCADEO RELACIONAL                 | 102          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3612         | CONTEXTO GLOBAL DEL MERCADEO        | 101          | TEORICO MIXTO   | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3612         | CONTEXTO GLOBAL DEL MERCADEO        | 102          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3613         | MERCADEO INTERNACIONAL              | 001          | TEORICO DIURNO  | miércoles, 30 de marzo de 2022 | miércoles, 8 de junio de 2022 |                            |
| ME3613         | MERCADEO INTERNACIONAL              | 002          | TEORICO MIXTO   | N/A                            | N/A                           |                            |
| ME3614         | MERCADEO AMBIENTAL                  | 001          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3614         | MERCADEO AMBIENTAL                  | 002          | TEORICO MIXTO   | N/A                            | N/A                           |                            |
| ME3615         | MÉTRICAS PARA EL MERCADEO           | 001          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3620         | SOCIOLOGÍA                          | 209          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3620         | SOCIOLOGÍA                          | 210          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3621         | PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR           | 260          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3621         | PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR           | 261          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3622         | COMPORTEAMIENTO DEL CONSUMIDOR      | 005          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3622         | COMPORTEAMIENTO DEL CONSUMIDOR      | 006          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3630         | TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN             | 101          | TEORICO DIURNO  | miércoles, 30 de marzo de 2022 | miércoles, 8 de junio de 2022 |                            |
| ME3630         | TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN             | 102          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3631         | ADMINISTRACIÓN DE VENTAS            | 101          | TEORICO MIXTO   | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3631         | ADMINISTRACIÓN DE VENTAS            | 102          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3632         | FORMULACIÓN DE PROYECTOS            | 102          | TEORICO MIXTO   | N/A                            | N/A                           |                            |
| ME3640         | RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL MERCADEO | 101          | TEORICO DIURNO  | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3640         | RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL MERCADEO | 102          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3641         | RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  | 101          | TEORICO DIURNO  | jueves, 31 de marzo de 2022    | jueves, 9 de junio de 2022    |                            |
| ME3641         | RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  | 102          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3642         | ÉTICA PROFESIONAL                   | 101          | TEORICO MIXTO   | martes, 29 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022    |                            |
| ME3642         | ÉTICA PROFESIONAL                   | 102          | TEORICO MIXTO   | N/A                            | N/A                           |                            |
| ME3643         | MENTALIDAD EMPRENDEDORA             | 600          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |

## MERCADEO

|                |  |              |                 | Inicia                         | lunes, 28 de marzo de 2022    | martes, 7 de junio de 2022 |
|----------------|--|--------------|-----------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
|                |  |              |                 | Finaliza                       | domingo, 3 de abril de 2022   | lunes, 13 de junio de 2022 |
| Código Materia | Nombre Materia                             | Código Grupo | Tic descripción | Programación Examen Parcial    | Programación Examen Final     |                            |
| ME3650         | HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL MERCADEO I  | 102          | TEORICO DIURNO  | jueves, 31 de marzo de 2022    | jueves, 9 de junio de 2022    |                            |
| ME3650         | HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL MERCADEO I  | 103          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3650         | HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL MERCADEO I  | 104          | TEORICO DIURNO  | jueves, 31 de marzo de 2022    | jueves, 9 de junio de 2022    |                            |
| ME3650         | HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL MERCADEO I  | 105          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3651         | HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL MERCADEO II | 101          | TEORICO DIURNO  | viernes, 1 de abril de 2022    | viernes, 10 de junio de 2022  |                            |
| ME3651         | HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL MERCADEO II | 103          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3652         | MERCADEO DIGITAL                           | 402          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3660         | TRABAJO DE GRADO                           | 400          | PRACTICO DIURNO | domingo, 3 de abril de 2022    | domingo, 12 de junio de 2022  |                            |
| ME3680         | NEUROMARKETING                             | 101          | TEORICO MIXTO   | miércoles, 30 de marzo de 2022 | miércoles, 8 de junio de 2022 |                            |
| ME3680         | NEUROMARKETING                             | 102          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3681         | PNL Y MERCADEO                             | 002          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3690         | COMERCIO ELECTRÓNICO                       | 101          | TEORICO MIXTO   | miércoles, 30 de marzo de 2022 | miércoles, 8 de junio de 2022 |                            |
| ME3690         | COMERCIO ELECTRÓNICO                       | 102          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |
| ME3691         | COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DIGITAL     | 001          | TEORICO DIURNO  | N/A                            | N/A                           |                            |
| ME3691         | COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DIGITAL     | 002          | TEORICO MIXTO   | sábado, 2 de abril de 2022     | sábado, 11 de junio de 2022   |                            |