

# II FORO DE VIRTUALIDAD:

## Una propuesta integral de educación superior abierta en línea.

24 de septiembre de 2015

## PRESENTACIÓN

Las dinámicas actuales hacen que las Tecnologías de la Información y la Comunicación jueguen un papel preponderante en las diversas formas de conocer, investigar, enseñar y aprender. La complejidad del conocimiento es cada vez más grande e imposible de asimilar ante tanta diversidad y cantidad de información que circula a través de la red, el tiempo de los seres humanos se convierte en un recurso insuficiente y oneroso, las nuevas generaciones se transforman en la medida que éstas asumen las tendencias de la internacionalización, de los saberes y la globalización de la economía.

La posibilidad de acceder al conocimiento está cambiando radicalmente, es así como la red se convierte en una herramienta que posibilita a tanto a profesores como estudiantes procesos de interacción social orientados a la construcción de conocimiento, teniendo en cuenta las características del mundo moderno, las particularidades, requerimientos y necesidades que demanda la formación de seres humanos.

Es por esto que Los MOOC (Massive Online Open Curses ó Cursos online masivos y abiertos). Los cursos masivos no han sido otra cosa que la evolución de la educación abierta en internet y los – REDA- Recursos Educativos Digitales Abiertos se vuelven una posibilidad para promover las transformaciones que requieren las formas tradicionales de enseñar y aprender, asunto que requiere de currículos flexibles y de estrategias pedagógicas permeadas por procesos de autoformación y autorregulación, en las que sea el estudiante el que aprenda a regular su propio ritmo de aprendizaje, acorde con sus necesidades e intereses.

## OBJETIVOS

### Objetivo General:

Promover procesos de socialización de estudios y experiencias desarrolladas al interior de las instituciones, que incentiven el desarrollo del aprendizaje, de acuerdo con los retos y tendencias de la educación a distancia y la educación virtual.

### Objetivos Específicos.

- Propiciar escenarios de socialización académica de procesos y productos investigativos en torno a los MOOC y los REDA.
- Generar espacios de reflexión en torno a estrategias pedagógicas que posibiliten el desarrollo del aprendizaje.
- Fortalecer la participación de las instituciones que conforman la Red Colombia EAD (Educación a Distancia).

## EJES TEMÁTICOS

A continuación se presenta una breve descripción de los ejes temáticos seleccionados para el desarrollo del II Foro de Virtualidad: Una propuesta de educación superior abierta en línea.

### Primer Eje Temático: Los MOOC:

En la evolución de la educación a distancia se encuentran en los denominados Cursos en línea Masivos y Abiertos- CEMA- en los que se destaca una concepción centrada en la tesis de que el conocimiento está distribuido a lo largo de una red y sus conexiones, y de acuerdo con lo expresado por *Stephen Downes* está referido a que “el aprendizaje consiste en la habilidad de construir y atravesar las redes”. Dado que la construcción del conocimiento se hace a partir de conexiones a través de internet, cuando se construye un curso y se posibilita el acceso masivo al

mismo se amplían significativamente las posibilidades de aprendizaje. Es decir, en cuanto mayor sea el número de conexiones, se aumentan las posibilidades del aprendizaje.

Lo anterior exige la transformación de las plataformas educativas que estén orientadas a albergar contenidos que soporten el desarrollo de entornos de aprendizaje masivo y abierto.

Esta nueva dinámica hace que las instituciones educativas incursionen por prácticas educativas incluyentes en las que, tanto el conocimiento como el aprendizaje circulan libremente, razón por la cual son los cursos masivos los que se están convirtiendo en una estrategia orientada a reforzar los procesos de transformación de la educación, es así como que las mejores universidades del mundo se han unido a este tipo de prácticas, generando amplias discusiones en torno al futuro de la educación superior y el rol de las universidades, del aprendizaje a lo largo de la vida y el impacto frente a los procesos de empleabilidad y desempeño laboral.

Es de anotar que el aprendizaje adquiere una connotación distinta, por cuanto se distribuye en diferentes formatos, las tareas son de carácter obligatorio y el cumplimiento de las mismas se convierte en requisito fundamental para continuar avanzando en el proceso. Lo importante necesariamente es el desarrollo del aprendizaje por parte del estudiante, luego todas las actividades diseñadas por el docente son intencionadas, por tanto el seguimiento por parte de los docentes, es fundamental.

### Segundo Eje Temático: Los REDA:

Los Recursos Educativos Digitales Abiertos- REDA-, están orientados a fortalecer las condiciones de acceso a la información y al conocimiento por parte de los agentes educativos, a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC-. De igual manera, con la construcción, combinación, adaptación, reutilización e intercambio de los REDA se busca fomentar la consolidación de una amplia oferta nacional de recursos de acceso público que aporte al mejoramiento de la calidad en la educación. (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

Es fundamental precisar que para crear cursos digitales abiertos se hace uso de videos, audios, animaciones, ilustraciones y de múltiples herramientas de multimedia para generar intencionadamente interacciones que promuevan el desarrollo del aprendizaje de los agentes educativos que acceden a este tipo de cursos. Los REDA se caracterizan por estar disponibles en Internet para ser utilizados, adaptados, modificados y personalizados por parte de la comunidad educativa.

Desde el portal educativo “Colombia Aprende”, el Ministerio de Educación Nacional-MEN- se lidera la estrategia nacional de los Recursos Educativos Digitales Abiertos-REDA-, definiendo lineamientos para que las Instituciones de Educación superior fortalezcan la producción y gestión de los REDA, generando espacios que promuevan la participación y el acceso público a la información.

A continuación se relacionan algunas de las intencionalidades que subyacen a la estrategia propuesta por el MEN en torno a la oferta de los REDA.

- Facilitar el acceso público y abierto al conocimiento.
- Generar espacios de participación, colaboración, cooperación y apoyo en torno a la producción y gestión de recursos educativos.
- Socializar los avances y desarrollos institucionales de los recursos educativos digitales.
- Los Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA) son todo tipo de materiales que tienen una intencionalidad y finalidad enmarcada en una acción educativa, cuya información es digital. Dispone de una infraestructura de red pública, como Internet, bajo un licenciamiento de acceso abierto que permite y promueve su uso, adaptación, modificación y/o personalización, según el MEN.
- 

## PARTICIPANTES

El foro está dirigido a docentes, investigadores, estudiantes, administrativos docentes y públicos en general, interesados en los procesos formativos orientados a promover desarrollos en la educación a distancia y en la educación virtual. Se tendrán en cuenta para el evento dos modalidades de participación, a saber:

- **Ponente:** Docentes, investigadores a docentes, estudiantes, administrativos docentes que postulen trabajos en los ejes temáticos definidos para desarrollo del foro a través del formato de contribuciones al correo foro.virtualidad@iue.edu.co. Las ponencias serán evaluadas y aceptadas por el comité académico designado para la estructuración, organización y evaluación del evento.
- **Asistente:** Docentes, investigadores a docentes, estudiantes, administrativos docentes y público en general. La inscripción se realizará a través de la página

<http://www.iue.edu.co>. Es de anotar, que la asistencia será certificada y las memorias del evento se ubicaran de manera digital, en el espacio que la Institución designe para ello.

### CRONOGRAMA

Publicación de la Convocatoria	Mayo 12 de 2015
Apertura recepción de resúmenes de ponencias.	Junio 01 de 2015
Cierre de convocatoria	Julio 25 de 2015
Revisión y aceptación de ponencias.	Simultánea a la convocatoria
Publicación de ponencias aceptadas.	Agosto 10 de 2015
Envío de documento completo y presentación	Agosto 31 de 2015
Evento	Septiembre 24

Espacio exclusivo equipo organizador:  
Propuesta académica N°:

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS ACADÉMICAS

**Título:**

**Autor(es):**

**Tipo de propuesta \*:** marque con una X el tipo de propuesta académica que envía:

Ponencia para publicación en memorias Online	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

**Tipo de trabajo \*:** marque con una X el tipo de propuesta con la que aspira participar:

Experiencia significativa	<input type="checkbox"/>	Investigación o tesis concluida	<input type="checkbox"/>
Reflexión derivada de investigación o tesis	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Investigación o tesis en proceso	<input type="checkbox"/>	Indique cual:	<input type="checkbox"/>

**Línea temática \*:** marque con una X la línea temática en la que se inscribe la propuesta a presentar:

LOS MOOC	<input type="checkbox"/>
LOS REDA	<input type="checkbox"/>

**Resumen \*:** (Máximo 230 palabras, Arial 12, interlineado 1.5)

**Abstract \*:** (Máximo 230 palabras, Arial 12, interlineado 1.5)

**Palabras clave \*:** Keywords

**Trayectoria profesional y afiliación institucional del autor o los autores \*:**

*Para la presentación del cuerpo completo de la propuesta Académica \*:* (Mínimo 10 páginas, Máximo 15 páginas, Arial 12, interlineado 1.5 en Normas APA Sexta Edición).

**Referencias:** Normas APA (Sexta Edición).