



 INSTITUCIÓN  
UNIVERSITARIA  
DE ENIGADO  
Ciencia, educación y desarrollo  
Vigilada Mineducación

# MERCADEO

---

Pregrado

# MERCADEO

Las exigencias de las relaciones comerciales en el mundo moderno representan retos para las organizaciones, que además de producir y comercializar, necesitan conocer las necesidades del mercado, pronosticar la demanda, prospectar los resultados de sus ejecuciones y las características de sus clientes y usuarios, de manera tal que la formación de profesionales en mercadeo debe trascender lo técnico hacia el conocimiento del entorno que permita el diseño de estrategias efectivas y toma de decisiones adecuadas para poder competir.



## Nuestro propósito

Facultar a profesionales para diseñar estrategias de mercadeo basadas en el análisis de información, la creatividad e innovación, como factores de la propuesta de valor que las empresas ofertan a través de sus productos y servicios; satisfaciendo la demanda, dinamizando el mercado en sus diferentes escenarios de intercambio, cumpliendo principios de responsabilidad social corporativa y atendiendo a las tendencias del marketing. Con capacidad de comprender, reflexionar y transformar su entorno, reconociendo y respetando las diferencias en un contexto intercultural.

## Te formamos para:

- 1** Proponer soluciones que satisfagan las necesidades de un segmento, conforme a los patrones de consumo y las tendencias del mercado.
- 2** Elaborar propuestas creativas acordes con las necesidades del consumidor y del mercado, brindando valor a la organización.
- 3** Crear ideas de negocio con propuestas de valor diferenciadoras y ventajas competitivas que generen impacto en el mercado.
- 4** Generar valor, posicionamiento y competitividad a una organización a través de estrategias de mercadeo.

# PLAN DE Estudios

## Semestre 1

- 3 Matemáticas operativas
- 3 Procesos administrativos
- 3 Contabilidad Financiera
- 2 Laboratorio de creatividad
- 3 Contexto de mercadeo
- 2 Pensamiento IUE

## Semestre 2

- 2 Procesos investigativos
- 2 Taller de lenguaje
- 3 Estadística descriptiva
- 3 Sociología del consumo
- 2 Herramientas digitales I
- 3 Cálculo
- 2 Cátedra de bienestar

## Semestre 3

- 3 Estadística inferencial
- 3 Microeconomía
- 3 Costos y presupuestos
- 3 Comportamiento del consumidor
- 3 Producto y servicio
- 2 Herramientas digitales II

## Semestre 4

- 3 Macroeconomía
- 2 Procesos culturales
- 2 Pedagogía Constitucional
- 2 Composición visual
- 3 Investigación de mercados
- 2 Creatividad y campaña
- 3 Distribución

## Semestre 5

- 3 Legislación Laboral y Comercial
- 3 Competitividad y estrategia
- 3 Técnicas de negociación
- 3 CIM (Comunicación integrada del Marketing)
- 3 Geopolítica
- 2 Mentalidad emprendedora

## Semestre 6

- 3 Análisis de datos para el mercadeo
- 3 Servicio al cliente y experiencia
- 3 Precio
- 3 Taller de marca
- 3 Consumo y tendencias de gestión digital
- 2 Electiva I

## Semestre 7

- 3 Gestión comercial
- 3 Inteligencia de mercados
- 2 Ética profesional
- 3 Consumo y tendencias de gestión digital II
- 3 Innovación y desarrollo
- 3 Electiva II

## Semestre 8

- 3 Formulación de proyectos
- 3 Planeación estratégica del mercadeo
- 2 Mercadeo ambiental y Responsabilidad social
- 3 Mercadeo relacional
- 3 Línea de énfasis
- 2 Electiva III

## Semestre 9

- 3 Métricas para el mercadeo
- 3 Mercadeo internacional
- 3 Contexto local del mercadeo
- 3 Electiva IV
- 3 Línea de énfasis
- 1 Seminario de Trabajo de Grado

## Semestre 10

- 10 Trabajo de grado

## Líneas de énfasis

### Marketing Digital

E-commerce - Créditos: 3  
Comunicación y posicionamiento digital  
Créditos: 3

### Creatividad

Laboratorio de comunicación I - Créditos 3  
Laboratorio de comunicación II - Créditos 3

Título: Profesional en Mercadeo

RC: 21121 del 8/11/2023  
SNIES: 106511

Duración: 10 semestres  
Metodología: Presencial  
Créditos: 160





    @iueoficial

 Institución Universitaria de Envigado

Carrera 27 B # 39 A Sur 57  
604 3391010 ext. 1209  
[www.iue.edu.co](http://www.iue.edu.co)