



Mercadeo

Registro Calificado: 20533 del 4 de octubre de 2017

Vigencia: 7 años

SNIES: 106511

Duración: 10 semestres

Metodología: Presencial

Créditos: 160

Título: Profesional en Mercadeo



Mercadeo

Las exigencias de las relaciones comerciales en el mundo moderno representan retos para las organizaciones, que además de producir y comercializar, necesitan conocer las necesidades del mercado, pronosticar la demanda, prospectar los resultados de sus ejecuciones y las características de sus clientes y usuarios, de manera tal que la formación de profesionales en mercadeo debe trascender lo técnico hacia el conocimiento del entorno que permita el diseño de estrategias efectivas y toma de decisiones adecuadas para poder competir.

Nuestro propósito :

Formar profesionales íntegros en generar valor en la oferta de bienes y servicios de las organizaciones, respondiendo a sus políticas, expectativas de desarrollo y necesidades del mercado.

Te formamos para:

- 1 Realizar estudios de mercado conforme a las necesidades y oportunidades en el entorno.
- 2 Diseñar propuestas de valor para la organización considerando resultados de los estudios de mercado.
- 3 Gestionar las propuestas de valor de la organización conforme a su perfil estratégico.
- 4 Transformar su propuesta de valor para nuevos escenarios considerando la evaluación de los procesos de mercadeo.

El profesional de Mercadeo de la Institución Universitaria de Envigado, será un ser humano integral con capacidad de realizar estudios de mercado y diseñar, gestionar y transformar las propuestas de valor de las organizaciones, atendiendo sus políticas, expectativas de desarrollo y necesidades del mercado, con sentido social y preocupado por la sustentabilidad de la organización y su entorno.



Plan de estudio

Primer semestre	15	Segundo semestre	15	Tercer semestre	17	Cuarto semestre	17
Matemáticas operativas	3	Cálculo	3	Estadística descriptiva	3	Estadística inferencial	3
Fundamentos de mercadeo	3	Producto	3	Distribución	3	Investigación de mercados cualitativa	3
Procesos administrativos	3	Contabilidad financiera	3	Sociología	3	Innovación y desarrollo	3
Taller de lenguaje	2	Procesos culturales	2	Costos y presupuestos	3	Psicología del consumidor	3
Electiva I cátedra Bienestar Universitario	2	Introducción a la investigación	2	Microeconomía	3	Macroeconomía	3
Pensamiento IUE	2	Electiva II	2	Electiva III	2	Herramientas digitales para el mercadeo I	2
Quinto semestre	18	Sexto semestre	17	Séptimo semestre	16	Octavo semestre	16
Legislación laboral y comercial	3	Responsabilidad social del mercadeo	3	Gerencia de marca	3	Gerencia de mercadeo	3
Comunicación	3	Precio	3	Administración de ventas	3	Mercadeo relacional	3
Investigación de mercados cuantitativa	3	Técnicas de negociación	3	Formulación de proyectos	3	Contexto global del mercadeo	3
Gerencia del servicio	3	Geopolítica	3	Mercadeo digital	3	Optativa I	3
Comportamiento del consumidor	3	Herramientas digitales para el mercadeo II	2	Procesos políticos	2	Ética profesional	2
Competitividad y estrategia	3	Responsabilidad social empresarial	3	Electiva IV	2	Electiva V	2
Noveno semestre	16	Décimo semestre	13	Optativas			
Mercadeo internacional	3	Trabajo de grado	13	Macromercadeo		Psicología y Consumo	
Mercadeo ambiental	3			Macromercadeo		Neuromarketing	
Métricas para el mercadeo	3			Mercadeo social		PNL y mercadeo	
Optativa II	3			Mercadeo Digital			
Mentalidad emprendedora	2			Comercio electrónico			
Electiva VI	2			Comunicación y posicionamiento digital			



Carrera 27 B # 39 A Sur 57



3391010 ext. 1410-1112



WWW.IUE.EDU.CO